

РОСТОВ-НА-ДОНУ

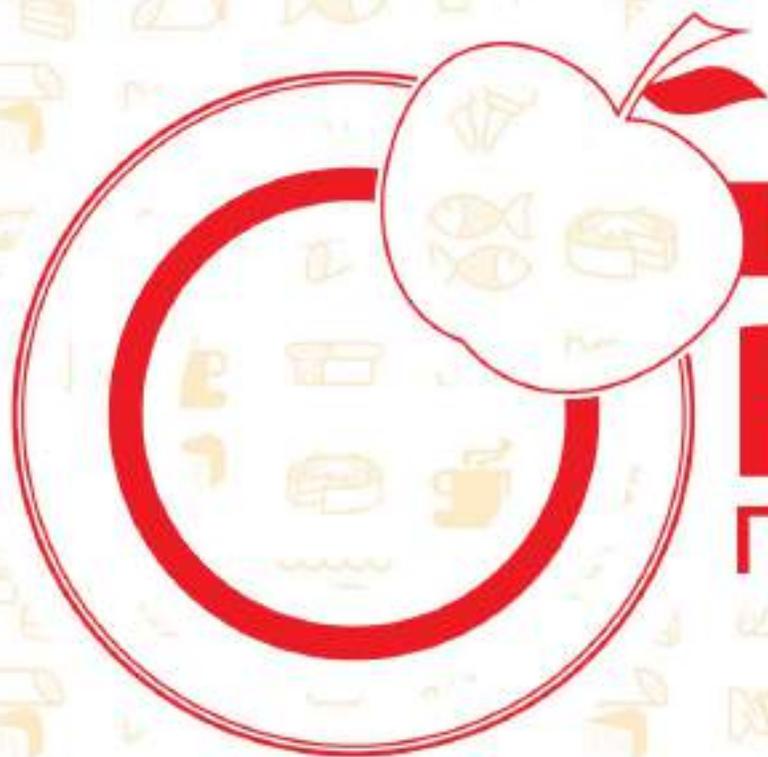
26-28 октября 2022



ВЫСТАВКА

# РОСТОВ

гостеприимный



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



# О ВЫСТАВКЕ

**26-28**  
**октября**

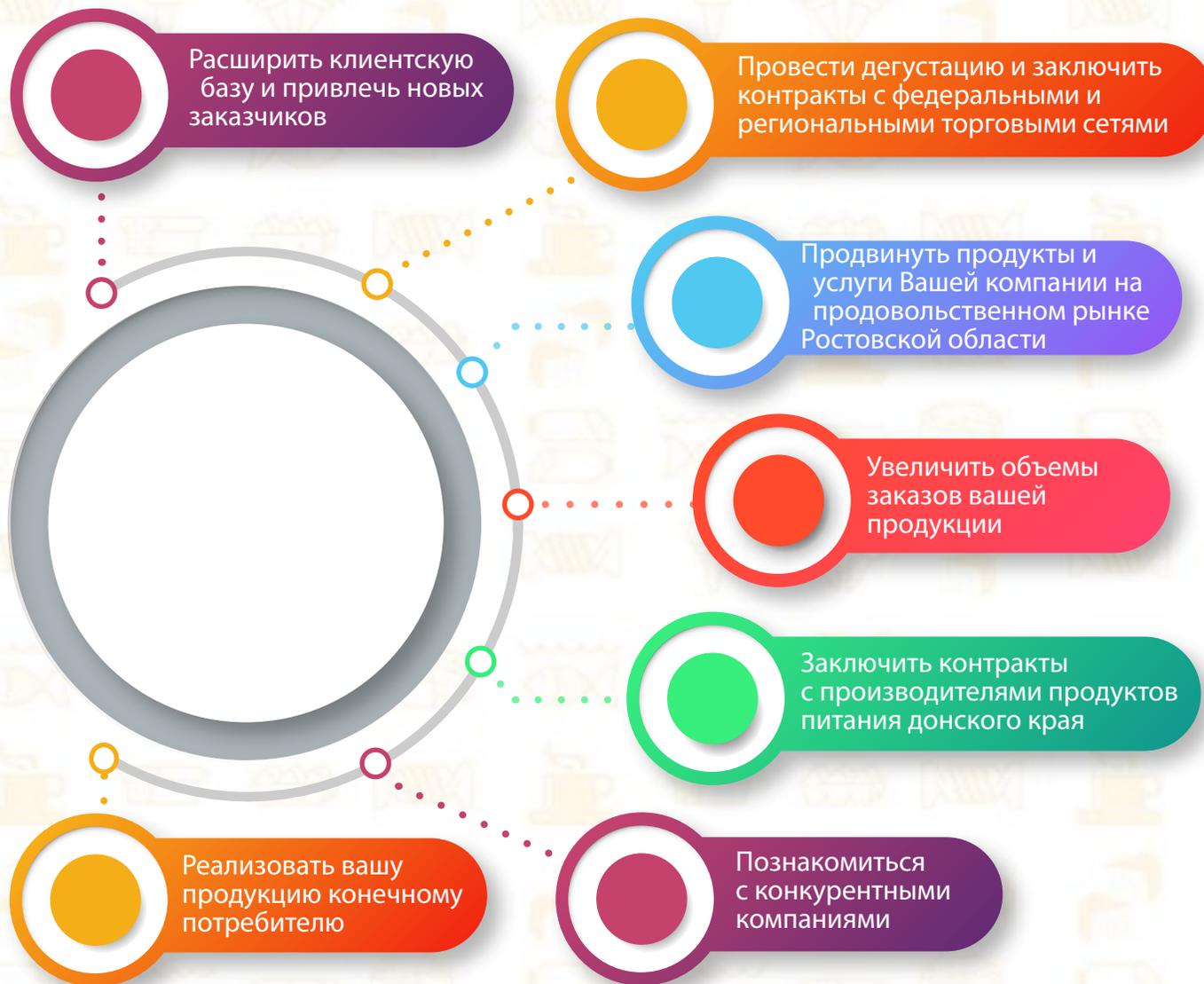


Организатор:



## РОСТОВ ГОСТЕПРИИМНЫЙ – ЭТО:

- Единственная выставка в Ростовской области, которая является эффективным инструментом для увеличения объемов продаж, позволяющая в короткие сроки установить прямые контакты со значительным количеством специалистов, заинтересованных в розничных и оптовых закупках продуктов питания и напитков.
- Проект который проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области, Департамента потребительского рынка Ростовской области.



**БОЛЕЕ 4 500 ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
СО ВСЕГО ЮГА РОССИИ**

**БОЛЕЕ 70 УЧАСТНИКОВ  
ЕЖЕГОДНО**

**3 ДНЯ ИНТЕНСИВНЫХ ПРОДАЖ И  
ПРЕЗЕНТАЦИИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ**



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

**26-28**  
**октября**



### ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- Мясо и мясопродукты. Мясная гастрономия
- Птица. Яйцо
- Рыба и морепродукты
- Овощи. Фрукты. Грибы
- Замороженные продукты. Полуфабрикаты
- Молочная продукция. Сыры
- Бакалея (зернопродукты, макаронные изделия, специи)
- Готовые блюда, салаты
- Масложировая группа
- Кондитерская и хлебопекарная продукция. Снэки, орехи, сухофрукты
- Здоровое питание.
- Мёд. Продукты пчеловодства
- Консервация. Соусы



### НАПИТКИ

- Соки. Воды. Безалкогольные напитки
- Чай. Кофе. Какао
- Спиртные напитки





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**26-28**  
**октября**



### ЕЖЕГОДНО ПОСЕТИТЕЛЯМИ ВЫСТАВКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ:

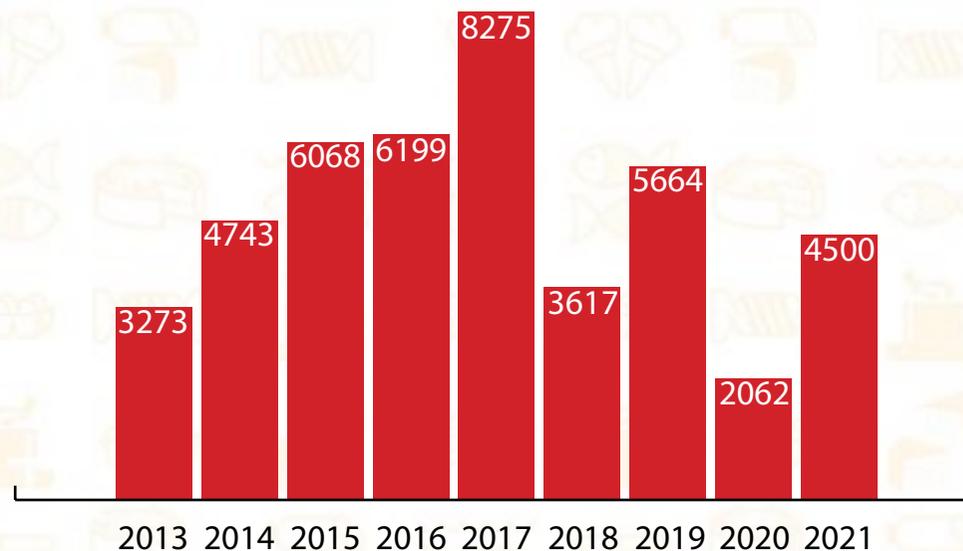
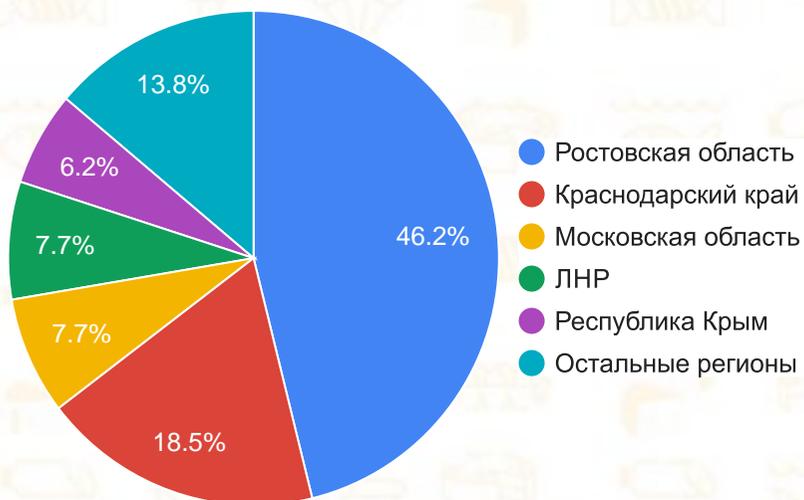
- Которые приобретают продукты от производителя по более низким ценам без переплат
- Хотят увидеть и попробовать новые бренды, непредставленные на рынке региона
- Покупают натуральные фермерские продукты, а также продукты с севера и отдаленных регионов страны
- Экономят бюджет и осуществить закупку на долгое время
- Приобретают натуральные и качественные продукты для организаций общественного питания и магазинов



**4 500 посетителя** в 2021 году.

**ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ ПО ГОДАМ, 2013-2021 ГГ.**

### ГЕОРГАФИЯ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ



**90% посетителей** планируют посетить выставку в 2022 году.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

26-28  
октября



### ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВКА УЧАСТНИКАМ

Выставка – действенный инструмент для продвижения продукции и услуг среди целевой аудитории. Выставка дает возможность установить выгодные деловые контакты с участниками рынка из смежных отраслей других регионов.

- **Комфортные условия** для делового общения
- Возможность **прямых продаж** во время выставки
- Эффективный способ заявить о себе или существенно **улучшить позиции на рынке**
- **Демонстрация** товаров и услуг
- **Презентация** новинок и новшеств
- **Анализ конкурентной среды** и предпочтения потенциальных клиентов





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «РОСТОВ ГОСТЕПРИИМНЫЙ 2021»

**26-28**  
октября



### ○ ФЕСТИВАЛЬ «ДНИ ВИНА И СЫРА»

○ **КОНКУРС «НАРОДНАЯ МАРКА»**, где каждый посетитель мог проголосовать за понравившийся ему продукт участника конкурса. Всего в конкурсе приняли участие 25 компаний, участников выставки

○ **23 МЕРОПРИЯТИЯ, ИЗ НИХ:** 3 розыгрыша среди посетителей выставки, Торгово-закупочная сессия, 18 мероприятий по 8 направлениям: маркетинг и продвижение, производство продукции, реализация продукции, ЗОЖ и органика, дегустации алкогольных и крафтовых продуктов

**В 2022 ГОДУ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА БУДЕТ НЕ МЕНЕЕ ИНТЕРЕСНОЙ И НАСЫЩЕННОЙ!**





«ДНИ ВИНА И СЫРА»

26-28  
октября



**СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ «ДНИ ВИНА И СЫРА»!**

*Гастрономический фестиваль*



Специальная экспозиция «Дни вина и сыра» – это прекрасная возможность для сыроварен и производителей вина представить свою продукцию широкой целевой аудитории. Посетителями выставок, на территории которых будет расположена экспозиция, станут как специалисты пищевой отрасли, так и обычные жители города, заинтересованные в покупке продуктов от местных производителей.

**для участников – это:**

- НОВЫЕ ДЕЛОВЫЕ ЗНАКОМСТВА
- ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ
- ВЫГОДНЫЕ СДЕЛКИ
- АКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

**для посетителей – это:**

- ВКУСНЫЕ ДЕГУСТАЦИИ
- КОНСУЛЬТАЦИИ СОМЕЛЬЕ
- ПОКУПКИ БЕЗ НАЦЕНОК НАПРЯМУЮ У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ, МАСТЕР-КЛАССЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**НЕ УПУСТИТЕ ШАНС ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ,  
НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ!**





# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## 26-28 октября



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА  
**Google Яндекс**

ПРОДВИЖЕНИЕ В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ОХВАТ **840 694** ПОДПИСЧИКОВ

ПЛАТНЫЕ ПОСТЫ В КРУПНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВАХ ГОРОДА

ТАРГЕТИНГ В ОДНОКЛАССНИКАХ

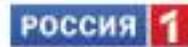
**2** ВИДЕОЭКРАНА

**120** РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ «ДОНЭКСПОЦЕНТР»: СЕТКА НА ФАСАДЕ И РАСТЯЖКА НА ЗАБОРЕ



РЕКЛАМА НА РЕЙТИНГОВЫХ ТЕЛЕ- И РАДИОКАНАЛАХ:



**10** СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И **9** ОБЩЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

**30** СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И **18** ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ

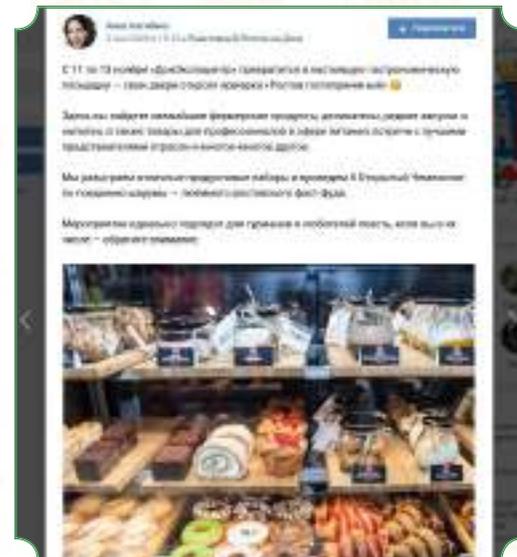
КРОСС-ПРОМО ПО ОПТОВЫМ БАЗАМ, РЫНКАМ И СКЛАДАМ

ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ:

**500** КОНТАКТОВ – СМС-РАССЫЛ,

**1900** КОНТАКТОВ – E-MAIL – РАССЫЛ,

**1000** АДРЕСОВ – РАССЫЛКА ПРИГЛАШЕНИЙ ПОЧТОЙ





ПАРТНЁРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

26-28  
октября



## ПРИГЛАШАЕМ ВАШУ КОМПАНИЮ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

*специализированной выставки продуктов питания и оборудования для пищевой промышленности*

### ПАРТНЕРСТВО «РОСТОВ ГОСТЕПРИИМНЫЙ» – ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ И УСПЕХ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Используя партнёрские возможности выставки «Ростов гостеприимный», у Вас будет отличная возможность привлечь внимание аудитории к себе, своей компании, продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ШИРОКИЙ ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Представляем Вашему вниманию **ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ**  
и предлагаем выбрать тот, который соответствует Вашим целям и задачам.



Генеральный спонсор/партнер выставки	125 000 р.
Официальный партнер выставки	85 000 р.
Партнёр регистрации	65 000 р.



## О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

**26-28**  
**октября**



**«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно**

В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м<sup>2</sup> (3500 м<sup>2</sup>, 3500 м<sup>2</sup>, 1400 м<sup>2</sup>);
- 15 000 м<sup>2</sup> открытых площадей;
- 11 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Topos congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8400 м<sup>2</sup> в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м<sup>2</sup> открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений





**26-28**  
**октября**



**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ:**

**Руководитель проекта - Никитина Марийка**

Тел.: 8 (863) 268-77-96, 8-950-8-545-545

E-mail: nikitina.ma@donexpocentre.ru

**Ведущий менеджер проекта - Шабунина Мария**

Тел. 8 (863) 268-77-45

E-mail: project7@donexpocentre.ru

**Менеджер проекта - Бродникова Александра**

Тел. 8 (863) 268-77-88

E-mail: project5@donexpocentre.ru

**ПО ВОПРОСАМ ДЕЛОВОЙ И КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ:**

**Руководитель проекта деловой программы - Меняева Елена**

Тел. 8 (863) 268-77-50

E-mail: proekt@donexpocentre.ru

**РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30**

**WWW.DONEXPOCENTRE.RU**